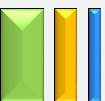


新冠疫情冷链物流思考与应对

上海众萃物流有限公司

黄宗荣 创始人&CEO

2021-04-08



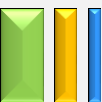
冷链物流释义

一、冷链的定义：

冷链物流泛指冷藏、冷冻类食品在生产、贮藏、运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。

二、冷链物流按功能划分：

- 1、仓储型
- 2、综合型
- 3、配送性
- 4、平台型
- 5、运输型
- 6、电商型
- 7、供应链型



冷链物流按业务类型划分

商超&卖场

电商

新零售

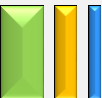
餐饮

医药

化工

11/11/2019





新冠疫情(下半年) --防物



42天10地冷冻食品外包装检测出新冠病毒				
	发布时间	消息源	食品	病毒检测
辽宁大连	7月3日	国务院联防联控机制新闻发布会	冻南美白虾	2个外包装
福建厦门	7月3日	国务院联防联控机制新闻发布会	冻南美白虾	3个外包装
江西萍乡	7月14日	萍乡市疫情防控应急指挥部	冻南美白虾	集装箱内壁和外包装
重庆沙坪坝	7月14日	重庆市卫生健康委员会	冻南美白虾	外包装
云南	7月16日	云南省卫生健康委员会	冻南美白虾	3个包装箱外表面
辽宁大连	7月23日	大连市人民政府新闻办公室	冷库食品	冷库食品、加工车间
山东烟台	8月11日	烟台市疫情处置工作领导小组	进口海鲜	外包装
安徽芜湖	8月12日	芜湖市疫情防控应急综合指挥部	冻南美白虾	外包装
广东深圳	8月13日	深圳市疫情防控指挥部办公室	巴西冻鸡翅	1个外包装
陕西西安	8月13日	陕西省卫生健康委员会	冻南美白虾	外包装



疫情下行业的变革

商超商超&卖场

趋势：增加社区配送能力

电商(纯线上)

趋势：直播

新零售(线上加线下)

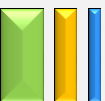
餐饮

趋势：堂吃+线上外卖，大店小店化，远离政治中心等

社区团购

趋势：异军突起

医药



疫情后的思考

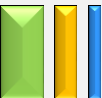
专业型

or

综合型

无论是让农副产品加快进城，还是激发生鲜电商的发展潜能，产业链变革迫在眉睫，冷链物流短板亟需解决。





疫情后的思考-存在的问题

问题一：冷链物流行业标准与监管有待加强。

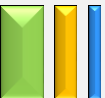
目前，当前的运输储存环节对作业要求还是存在较大的管理欠缺的，一般出现的问题是：导致易腐食品的卫生安全、包装质量与新鲜程度参差不齐等。

问题二：冷链物流整个链条没有相应的检测标准。

冷链物流流通从前端产地、中端流通生产、仓储、分拣、包装、运输、溯源、再到终端入库、小包装出库、直到末端的签收，长链的组合模式的转运与联运是冷链物流的关键。但是，在转运的环节并没有相应的检测标准保证食品蔬菜的健康安全，致使食品安全保障较低。

问题三：区域覆盖不均衡。

一般在大中型城市的冷鲜配送行业竞争最为激烈，而其它广大城乡地区的市场却有待进一步开发。



疫情后的思考-努力方向

方向一：搭建应急物流体系。

搭建应急物流体系，政府、企业协同保障民生生活，完善供应链上的管理流程，利用全流程信息追溯等技术手段，加强冷链产品的质量监管。

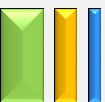
方向二：推动信息化、智能化、自动化、无人化水平，加快行业改革步伐。

应加快推进冷链物流行业的“四化”改革，真正发挥冷链物流的价值和作用。

方向三：培养冷链物流技术专业人员

目前全国每年从全日制物流专业毕业的人数大约有20万，但物流人才的缺口高达130万，明显的供不应求。其中，专业冷链物流人才供给的形势更为严峻，很多企业员工都缺乏对冷链物流技术的深入认识，很大程度上影响了冷链物流的发展。

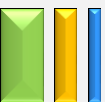
虽然我们有足够的底气和信心再次战胜新冠病毒，但是，冷链漏洞导致的病毒有输入的可能性，仍然值得行业去反思。疫情倒逼冷链物流产业升级，也许是一个全新的发展契机，正所谓“危”中必定孕藏着“机”。



餐饮行业突破的方向

餐饮食品化 – 输出极致产品，增加受众群体（星巴克，永和豆浆，味千拉面，海底捞）

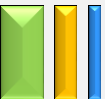


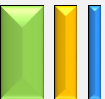


餐饮行业突破的方向

食品餐饮化 – 提供极致体验，感受品牌文化（哈根达斯、青岛啤酒）







Thank You!